**BÀI 5**

**CUNG CẦU TRONG**

**SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1/ KHÁI NIỆM CUNG , CẦU:**

**a/ Khái niệm cầu:**

Cầu là **khối lượng hàng hoá** và dịch vụ mà người tiêu dùng **cần mua** trong một thời kì nhất định tương ứng với **giá cả** và **thu nhập** xác định.

**b/ Khái niệm cung:**

Cung là **khối lượng H** và dịch vụ **hiện có** trên thị trường **và chuẩn bị đưa ra thị trường** trong một thời kì nhất định tương ứng với **giá cả và khả năng SX.**

**2/ MỐI QUAN HỆ CUNG - CẦU TRONG SẢN XUẤT VÀ LƯU THÔNG HÀNG HOÁ:**

**- Nội dung của quan hệ cung - cầu:**

Quan hệ cung - cầu là ***quan hệ tác động lẫn nhau giữa người bán với người mua*** hay giữa những người sản xuất (người bán) với người tiêu dùng (người mua) diễn ra trên thị trường để xác định giá cả và số lượng hàng hóa và dịch vụ.

**- Biểu hiện:**

**⮚ Cung - cầu tác động lẫn nhau:**

Cầu tăng thì cung tăng.

Cầu giảm thì cung giảm.

**⮚ Cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường:**

Cung = cầu thì Giá cả H = giá trị của H.

Cung > cầu thì Giá cả H < giá trị của H.

Cung < cầu thì Giá cả H > giá trị của H.

**⮚ Giá cả thị trưởng ảnh hưởng đến cung - cầu:**

Về phía cầu: Khi giá cả tăng thì cầu giảm nhưng cung tăng.

Về phía cung: Khi giá cả giảm thì cung giảm, cầu tăng.

**3/ VẬN DỤNG QUAN HỆ CUNG CẦU:**

**Đối với nhà nước:**

Điều tiết quan hệ cung – cầu trên thị trường thông qua các chính sách kinh tế, chính sách xã hội và lực lượng kinh tế của nhà nước.

**Đối với người sản xuất, người kinh doanh:**

Sẽ thu hẹp hay mở rộng sản xuất, kinh doanh của mình theo sự biến động của giá cả hàng hóa.

**Đối** **với NTD:**

Giảm mua các mặt hàng khi cung < cầu và giá cao.

Chuyển sang mua các mặt hàng khi cung > cầu và giá thấp.